

Campagne « Priorité à l'emploi »

Objectif global : Cette campagne a pour objectif de mieux faire connaître au public, -jeunes, salariés, demandeurs d'emploi, chefs d'entreprise-, les mesures pour l'emploi dont ils peuvent bénéficier et qui ont été engagées par le Gouvernement dans le cadre du plan de relance pour l'Economie.

1/ Télévision

Cinq spots de 40''

Thèmes : Reconversion, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Zéro charges, Activité partielle. Fait suite à la démarche du site www.nosemplois.gouv.fr

Diffusions : du lundi 05/10 au dimanche 25/10/2009

Canaux :

TF1, France télévisions, M6, Canal

Pour la cible I CSP + : BFM TV, I TV, LCI et France 24.

Pour la cible 15-24 ans : MTV, Virgin 17, NT1, NRJ 12 et W9.

Objectif : Il s'agit de parler concrètement des mesures pour l'emploi au travers du témoignage de bénéficiaires de ces mesures, et montrer qu'il existe des solutions pour l'emploi.

2/ Radio

Cinq spots de 30''

Thèmes : Mesures en faveur de l'emploi des jeunes.

Diffusions : du lundi 5/10 au dimanche 11/10/2009

Canaux :

Pour la cible artisans, commerçants, chefs-cadres : France inter, RTL, Les indépendants, Europe 1, RMC, France Info, RTL 2, RFM

Pour la cible 15-24 ans : Skyrock, NRJ, Fun radio

Objectif : Sensibiliser les chefs d'entreprise (et secondairement les jeunes) sur les mesures en faveur de l'emploi des jeunes. Ces spots s'articulent autour de trois mesures, déclinées selon les situations spécifiques de l'entreprise ou la situation du jeune : le contrat de professionnalisation, le contrat d'apprentissage et l'embauche des stagiaires.

3/ Web

3 axes :

- Epub (bannières)
- e-mailing
- référencement payant

Référencement payant du 5 octobre au 2 novembre.

E-pub : 7 octobre au 5 novembre

Objectifs : Renvoyer vers le site nosempleis.gouv.fr pour compléter l'information, capitaliser sur les actions menées tout au long de l'année en faveur de l'emploi, délivrer du contenu via un format spécifique (vidéo...) à même de faire de la pédagogie.

- Epub

Sites sélectionnés : Presse régionale, Le Figaro, Le Monde, Nouvelobs.com, Libération, Le Point, Les Echos, Challenges, L'Expansion (bannières)

+

Portail orange

Plateforme Dailymotion (Achat de 30 000 vidéos vues garanties + sur l'espace nosemplois spots tv + vidéos site – versions longues)

- E-mailing (1^{er} envoi puis relance)

Deux cibles retenues :

- Professionnels (TPE / PME...) (40 000 contacts pour chaque envoi)
- Jeunes (115 000 contacts pour chaque envoi)

Post-test

Bilan de l'e-mailing

Statistiques de fréquentation du site